



# mimibazar + Sidolux

Nativní kampaň - Testování



## KLIENT

Značka Sidolux se specializuje na drogerii v oblasti úklidu. Nabízí široké spektrum čistících prostředků pro různé využití a druhy povrchů. Produkty Sidolux jsou typické svým výběrem vůní a limitovanými edicemi.

OBJEVTE SVĚŽÍ ČISTOTU DOMOVA  
ZDE SE DŮM MĚNÍ  
V OPRAVDOVÝ DOMOV





## PROČ NATIVNÍ FORMÁT?

- **ŠIROKÝ TRH**

Produktů ze stejného segmentu najdeme na trhu širokou škálu. Pro značky v takto silném segmentu může být obtížné přesvědčit spotřebitele, proč právě oni. Komunikace proto musí být přesvědčivá.

- **DŮKAZ MÍSTO SLIBŮ**

Uživatelské testování je reklamní formát, který pouze neříká, jaký produkt je. Přímou to dokazuje uživatelskými recenzemi.

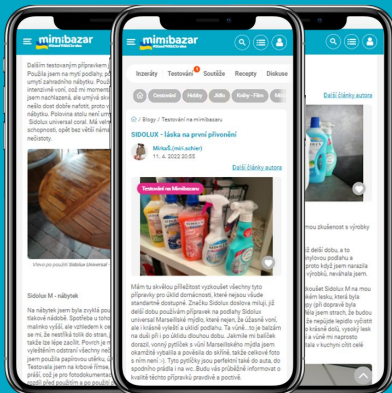


# PRŮBĚH TESTOVÁNÍ

Výzva k testování

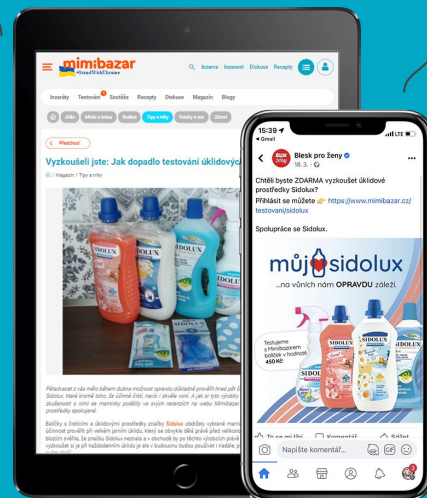


23 uživatelských blogů s recenzí



Souhrnný článek

FB Blesk pro Ženy



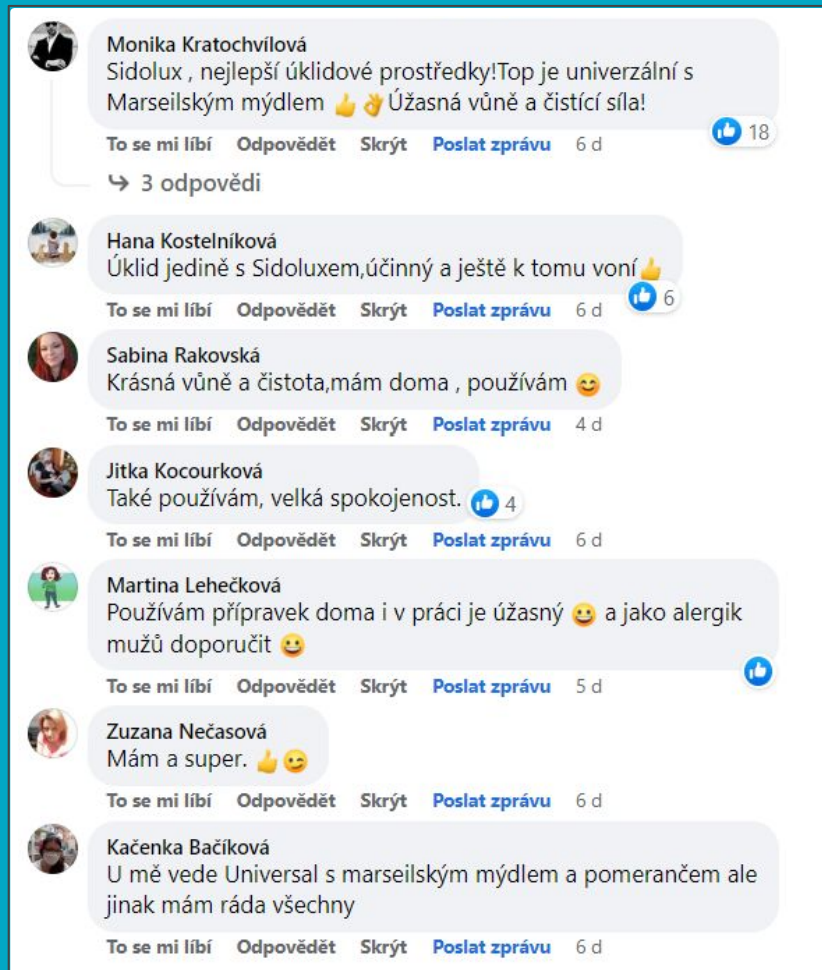
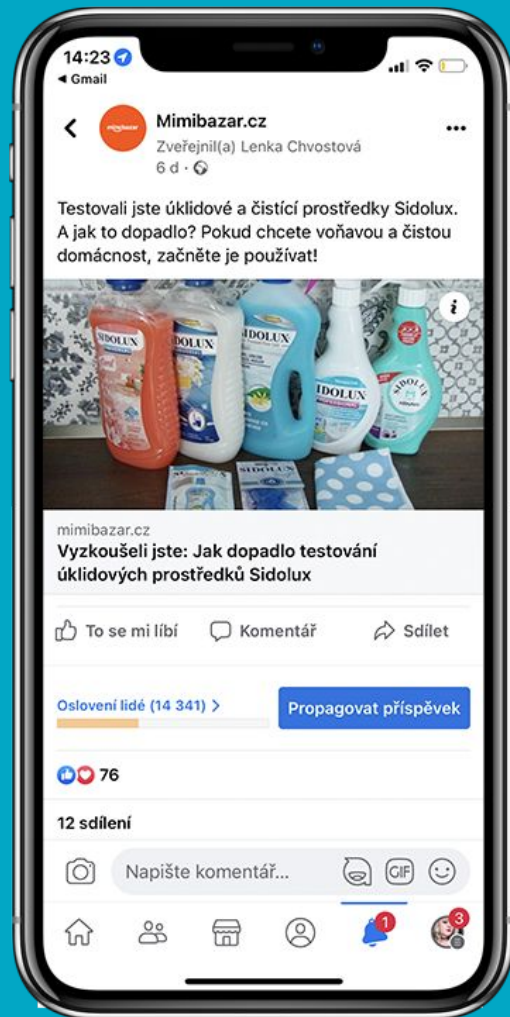
Výzva pro uživatelky s prezentací klienta na webu Mimibazar.cz

Výzva byla podpořena v newsletteru, článkem a na facebooku Mimibazaru a Blesk pro Ženy

S klientem bylo vybráno 23 testerek z řad uživatelek

Po týdnů každá testerka napsala a zveřejnila blog se svými zkušenostmi s produktem

Vydali jsme článek se souhrnem všech recenzí, který jsme podpořili na facebooku



"Jsou příjemné i k pokožce, která není po jejich použití vysušená (nesnesu rukavice, takže vždy holé ruce při úklidu.)"

Mám radost a vřele DOPORUČUJI! Celkově mi značka Sidelux přirostla k srdci, vše je kvalitní, vůně pro mne krásné, příjemné a účinky znatelné!!

Určitě vyzkousejte, věřím, že si každá najdete tu svou oblíbenou vůni, navíc když koukám na web, tak výrobky jsou za super ceny.



## 3 987 Uživatelů

navštívilo stránku s výzvou k testování a prezentací klienta



## 145 Blogerek

vyplnilo a poslalo žádost o testování produktů. Vybráno bylo 23.



## 8 852 Čtenost

uživatelských blogů s podrobnou recenzí čistících prostředků



## 16 364 Čtenost

redakčního článku se souhrnem uživatelských recenzí



## 17 796 Oslovených

skrze facebookové příspěvky Mimibazar.cz



## ZÁVĚR

Klient potřeboval zasáhnout cílovou skupinu žen ve věku 25-50 let, které se aktivně starají o domácnost. Zároveň však potřeboval, aby komunikace byla směrem ke spotřebitelům maximálně efektivní a přesvědčivá. Toho se podařilo docílit díky 23 pozitivním blogům od nezávislých recenzentů, přímo z řad cílové skupiny. Pozitivní výsledky testu byly dále rozšířeny mezi komunitu skrze redakční článek a sociální síť.

*“Testování na Mimibazar poskytuje skvělou příležitost propojit značkovou komunikaci s produkty. Abyste si Sidelux zamilovali, musíte jej vyzkoušet a to se nám skrze testování s uživatelkami jednoznačně povedlo. Překvapila nás kvalita zpracovaných recenzí a množství informací o tom, jak vlastně spotřebitelé produkt vnímají. To je podstatná informace jak pro produktový vývoj, tak pro marketing značky obecně.”*

- **Jan Drochytka, Drogerie ZDE**